

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.3 Организация туристской деятельности в цифровой экономике

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском
бизнесе и гостеприимстве

Курс 2
Семестр 3

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	72	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	72	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	3	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

	(наименование кафедры)	
26.01.2022	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
		(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич , куратор по взаимодействию с образовательными
учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 07.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-3 Способен адаптировать (модифицировать функционал) информационные системы к существующим бизнес-процессам в туристской сфере	3.1 Знает методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов в туризме	знания: Знает методики моделирования бизнес-процессов в туризме умения: Умеют моделировать бизнес-процессы в туризме навыки: владеют навыками адаптировать информационные системы к процессам в туризме
	3.2 Умет анализировать исходную документацию и функциональные разрывы	знания: Знает исходную документацию и функциональные разрывы, характерные для сферы туризма умения: умеет анализировать исходную документацию и функциональные разрывы навыки: владеет навыками изучения исходной документации по предотвращению функциональных разрывов
	3.3 Имеет навыки моделирования бизнес-процессов в ИС и проведения анализа функциональных разрывов	знания: знает основные принципы моделирования бизнес-процессов в ИС умения: умеет проводить анализ функциональных разрывов навыки: владеет навыками моделирования бизнес-процессов в ИС и проведения анализа функциональных разрывов

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Цифровая трансформация регионального туризма (ПК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Технологии цифровых продаж в туризме (ПК-3), Инновации и цифровизация в туристском бизнесе и гостеприимстве (ПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, исследовательские, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, мини-проекты, задания, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Организационные основы туризма	56	ПК-3
Лекция. Понятие туризма. Функции и виды туризма	4	
Лекция. Ресурсы и инфраструктура туризма	4	
Лекция. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства	4	
Лекция. Услуги транспорта. размещения и питания в туризме	4	
Практическое занятие. Государственное регулирование туризма в мире и в России	2	
Практическое занятие. Международный рынок туризма и его характеристика.	2	
Практическое занятие. Туристские формальности и страхование в туризме.	2	
Практическое занятие. Российский туристский рынок. Основные тенденции развития	2	
Практическое занятие. Определение портрета потребителя туристских услуг в туристской дестинации	4	
Практическое занятие. Программный туризм. Защита мини-проектов	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение заданий в электронном курсе, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену	24	
Туристские предприятия и фирмы	42	ПК-3
Лекция. Классификация и виды туроперетинга и туроператоров	4	
Лекция. Особенности и процедуры агентского бизнеса	2	
Лекция. Турпродукт как результат агентско-операторского производства	4	
Практическое занятие. Презентация туристского продукта. Формирование существенных условий договора о реализации турпродукта. Составление договора о реализации турпродукта.	2	
Практическое занятие. Туроператорские компании России. Общая характеристика.	2	
Практическое занятие. Анализ и оценка информации о РМЭ, представленной в Интернете. Анализ деятельности ТИЦ, турфирм г. Йошкар-Олы	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение заданий в электронном курсе, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену	24	
Цифровая экономика и туризм	46	ПК-3

Лекция. Понятие цифровой экономики	2
Лекция. Цифровая среда бизнеса	4
Лекция. Основные виды, характеристика и классификация цифровых проектов	4
Практическое занятие. Источники информации в сети интернет	2
Практическое занятие. Характеристике сайтов туроператоров и гостиниц	4
Практическое занятие. Возможности и инструменты цифрового маркетинга	4
Практическое занятие. Анализ эффективности внутренней и внешней оптимизации и продвижения сайтов	2
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР	24
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение заданий в электронном курсе, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0
Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение контрольной работы. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 10.	10 / https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf
2.	Туризм в России [Текст] : руководство по управлению / [Д. Аллен и др.]; под ред. Фредерика Диманша, Лидии Андрадес Кальдито. Бингли: Emerald, 2015. - XVIII, 458 с. ISBN 978-1-78635-154-8. Экземпляры: всего 24.	24
3.	Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению "Туризм"] / В. С. Новиков. Москва: Академия, 2013. - 333 с. ISBN 978-5-4468-0311-8. Экземпляры: всего 10.	10
4.	Веселова, Наталья Юрьевна. Организация туристской деятельности [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. Москва: Дашков и К°, 2015. - 254 с. ISBN 978-5-394-02391-0. Экземпляры: всего 10.	10
5.	Основы туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис"] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 374 с. ISBN 978-5-4365-0134-5. Экземпляры: всего 10.	10
6.	Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве [Электронный ресурс] : монография / Суртаева О. С. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 154 с. ISBN 978-5-394-04145-7.	https://e.lanbook.com/book/174010

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-

		мебели (1)	Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся,

направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Тесты (примеры)

Раздел 1.

1. Понятие "экскурсант" ограничено следующими временными параметрами пребывания вне постоянного местожительства:

- а) менее 24 часов;
- б) от 12 до 24 часов;
- в) от 24 часов до 6 месяцев.

2. Поездка, главной целью которой является потребность в решении профессиональных задач, относится:

- а) к рекреационному туризму;
- б) к деловому туризму;
- в) к медицинскому туризму.

3. Внутренний туризм — это:

- а) путешествия по какой-либо стране, не являющейся постоянным местожительством;
- б) путешествия жителей какой-либо страны в другую;
- в) путешествия жителей какой-либо страны в пределах границ своей страны.

4. К социальным функциям туризма не относится:

- а) увеличение валютных поступлений в страну;
- б) восстановление трудоспособности населения;
- в) обеспечение занятости населения.

Раздел 2.

1. Наиболее верно и полно характеризуют понятие "тур" следующее определение:

- а) туристское путешествие, совершаемое в различных целях, предусматривающее оказание различных услуг;
- б) маршрут туристской поездки;

в) вид туристского продукта, представляющий собой комплекс туристских услуг, объединенных одной целью путешествия.

1. 2. Основными критериями классификации туров являются:

а) время года, продолжительность отпуска и пребывания вне места проживания туриста;

б) цели путешествия, тип транспорта, количество пользователей, степень стандартизации комплекса услуг, продолжительность тура;

в) возраст, форма туристского предприятия, географическое положение места назначения.

1. 3. Комплекс услуг тура включает в себя:

а) основной комплекс услуг и дополнительные услуги;

б) услуги, оплачиваемые на месте, и услуги, оплачиваемые по мере их потребления;

в) обслуживание во время поездки.

4. Турагентской деятельности не свойственно:

а) реализация туристского продукта;

б) разработка туристского продукта;

в) продвижение туристского продукта

Раздел 3.

1. Характерной отличительной особенностью туроператора является:

а) деятельность турпредприятия по продвижению и реализации турпродукта;

б) деятельность по формированию туристского продукта на основе комплектования услуг производителей в единый пакет;

в) организация сбыта туристского продукта исключительно через агентства.

1. 2. Сроки регистрации предприятия в налоговой инспекции после государственной регистрации:

а) ограничены 10 днями;

б) ограничены 20 днями;

в) жестко не регламентированы.

1. 3. Учредители акционерного общества (акционеры) отвечают по обязательствам общества:

а) в пределах стоимости принадлежащего им пакета акций;

б) всем своим имуществом в соответствии с гражданским процессуальным законодательством;

в) в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их акций.

4. Устав предприятия — это:

- а) документ о порядке формирования уставного фонда предприятия;
- б) свод правил, устанавливающих организацию и порядок деятельности предприятия;
- в) свод данных по материально-технической базе предприятия и численности персонала.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация туристской деятельности в цифровой экономике»

1. Определение и понятие туризма. Функции туризма
2. Понятие путешествия. Классификация туризма (Виды и формы)
3. Туристский потенциал. Туристские ресурсы.
4. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения.
5. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Факторы роста индустрии туризма.
6. Характеристика транспортной составляющей туристского бизнеса.
7. Особенности и модели организации гостиничной индустрии
8. Индустрия питания в туризме
9. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация.
10. Экскурсионная деятельность
11. Туроператорская деятельность, задачи и функции туроперейтинга.
12. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
13. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Функции турагентов. Типы агентств.
14. Национальные туристские организации
16. Законодательная база сферы туризма. Основные законы.
17. Туристские формальности. Классификация. Определение.
18. Паспортно-визовые формальности
19. Таможенные формальности
20. Санитарные (медицинские) формальности
21. Современное состояние отрасли туризма в России.
22. Понятие цифровой экономики и цифровой среды бизнеса.
23. Основные виды, характеристика и классификация цифровых проектов.
24. Источники информации в сети Интернет.
25. Приоритетные направления развития туризма в республике Марий Эл

